

une adresse mail dédiée

un blog ou une page pour valoriser les actions

un affichage (A3/A4) dans la salle des profs,
les bureaux, les lieux de vie

des panneaux explicatifs sur l'action
(CDI, accueil, cour, couloirs)

Ce projet est vivant et collaboratif.

Ce plan d'action dépend de l'investissement de chacun.

Vos retours, remarques, idées et pistes de réflexion sont les bienvenus
pour enrichir et pérenniser cette action majeure pour le bien-être de nos enfants.

porteur de projet : Véronique Bochet (vbfamily@outlook.fr)

apelcharlemagne@gmail.com



**CHANGE
TES MOTS**

CHANGE

TON COLLÈGE

**À CHARLEMAGNE, C'EST
LE RESPECT QUI GAGNE !**

Une action soutenue par l'Apel et la vie scolaire du collège

« Change tes mots Change ton collègue » est une initiative proposée et animée par Véronique Bochet, parent d'élève, portée par l'APEL et en collaboration avec la direction et l'équipe pédagogique. Elle vise à identifier, réduire et transformer les incivilités verbales et le mal-être au collège. L'objectif final est la rédaction d'une charte pour un collège bienveillant co-construite par tous les acteurs.

Phase de lancement : de sept. à décembre 2025

Mobiliser le collège

Le projet a été présenté et validé avec succès auprès de la direction et la vie scolaire. En étroite collaboration avec Lucie Pezé (CPE), le personnel et les professeurs volontaires sont recrutés pour devenir porteurs du projet, en complément des élèves.

Sensibiliser les parents et les enfants

Le projet a été présenté lors de toutes les réunions « parents-professeurs » (6e, 5e et prochainement 4e et 3e), autour de panneaux explicatifs suscitant un fort

intérêt et l'adhésion de nombreux parents. Des affiches ont été mises en place dans les couloirs et zones stratégiques du collège.

Phase d'enquête : début 2026

Enquêter et observer

Mise en place d'une enquête « en live » pour relever les insultes les plus fréquentes pendant la récréation et sur une durée de trois semaines avec un groupe de 10 à 12 élèves volontaires (parité, différents niveaux).

Témoigner

Désignation d'élèves chargés de recueillir les témoignages (vus ou entendus) de leurs camarades du même niveau.

Analyser

Les résultats des enquêtes de terrain seront analysés pour orienter les actions futures.

Consulter les parents

Lancement de sondages spécifiques auprès des parents, transmis par les parents correspondants, afin de recueillir leurs perceptions et observations.

Phase d'actions : de mars à juin 2026

Animer

Organisation de différents challenges entre classes de mêmes niveaux pour promouvoir des comportements positifs. Création d'une émission dédiée sur la web radio du collège (reportage audio, interviews d'élèves/profs) et rédaction d'articles pour le journal du collège. Distribution de supports d'identification (bracelets verts, badges, tampon « pouce vert » lors des challenges) pour créer un sentiment d'appartenance positive. Recherche active d'intervenants extérieurs pour animer des ateliers ludiques (slams, sketches, saynètes, théâtre) dont les scénarii seraient écrits par les élèves.

Rédiger et adopter

Rédaction de la Charte pour un collège bienveillant (maximum 10 articles simples) et adoption via une cérémonie symbolique avec lâcher de ballons où les élèves inscraient et barreraient symboliquement les pires insultes entendues.

Agir au quotidien

Création d'un petit espace dédié aux élèves « agressifs » ou en « mal-être » pour libérer et extérioriser leurs émotions.

Phase d'après : rentrée 2026/27

Être un modèle

Devenir un collège pilote et fédérer cette action auprès du plus grand nombre et à d'autres établissements (jumelages ou organisation de « Journées de la Bienveillance »).

Aller plus loin

Création d'un dispositif d'accueil en première heure pour permettre aux élèves de signaler leur état d'esprit et de détecter les mal-être en amont.

lancement
sensibilisation



sept. 2025

enquête
observation
consultation



début 2026

animation
challenge



mars 2026

rédaction
et lancement



mai 2026

agir
au quotidien



juin 2026

et demain ?



rentrée 2026